Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение – средняя общеобразовательная школа с.Чиганак

Детская площадка «Отыхайка».

Социальный проект.

Координатор проекта: Косарева И.В. 2013 год.

Паспорт проекта.

Место реализации проекта: Саратовская область, МБОУ-СОШ с. Чиганак, Аркадакского района.

Время проведения: 01.06.2013. — 24.07.2013.

Коллектив проекта: Голтаева Л.А. Селезнева И.М. Косарева И.В. Мыскин Г.В. Юрин В.Е. Родительский комитет школы. Дети, отдыхающие в 1-2 сменах досуговой площадки.

При реализации проекта использовались кадровые возможности школы, Интернет-ресурсы, творческие способности учащихся. Проект адресован учащимся и педагогам школы, родителям и жителям села.

Введение. 1.1. Постановка проблемы. Обоснование необходимости проекта. Наша школа находится в центре села. Школе уже более 40 лет. За это время школьная территория мало меняла свой облик. На данный момент она нуждается в благоустройстве, в частности, необходима площадка для летнего отдыха детей 7-11 лет. Детская площадка необходима детям и в учебное время. Большую часть дня они проводят в стенах школы. Этот проект будет использоваться круглогодично. Осенью, весной можно и нужно гулять, играть, отдыхать и проводить различные мероприятия на нашем школьном дворе. Зимой он будет являться уголком детского творчества, где дети смогут под руководством взрослых строить снежные фигуры и ледяные горки. Школьный двор - это маленький мир, где каждый должен чувствовать себя комфортно. Поэтому важно, чтобы место для прогулок и развлечений было красивым, уютным и безопасным для жизни и здоровья.

1.2. Целью проекта является: - проектирование и создание детской игровой площадки для укрепления физического здоровья детей и организации активного отдыха. - создание условий для личного роста школьников, формирование активной жизненной позиции.

Задачи: • развитие и совершенствование физических и духовных качеств личности ребенка; • пропаганда здорового образа жизни; • формирование чувства коллективизма, совместной игровой деятельности; • проведение различных конкурсов и подвижных игр; • развивать способность к созданию задуманного проекта.

Гипотеза: Мы думаем, что детская площадка будет центром отдыха, подвижных игр, праздников, соревнований, прогулок. 1.3. Методы проекта Решение задач проекта осуществляется через организацию коллективных, творческих и трудовых дел, использование активных форм и методов обучения («мозговой штурм», исследование проблем, конкурс эскизов, трудовые десанты, акции, операции), проведение диагностики общественного мнения по данной проблеме.

1.4. Оборудование Фотоаппарат, анкеты, заготовки к оборудованию площадки, рисунки, макет детской площадки, план работы, бюджет.

2. Основная часть

2.1. Экспериментальная база и этапы проекта Социальный проект проводился в рамках рабочей программы летней досуговой площадки. Она по своей направленности является комплексной, т.е. включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления отдыха, оздоровления и воспитания детей в каникулярное время. Работа над проектом проводилась в два этапа. Первый этап – поиск, изучение литературы по теме проекта, составление плана работы. Второй этап - oбpaбoткa и oбoбщeниe пoлyчeнныx дaнныx, составление бюджета работы, создание детской площадки.

2.2. Достижение поставленных целей, механизм реализации проекта

План работы. 1. Выбор места для детской площадки.

2. Оформление детской площадки.

2.3. Распределение объема работ среди школьников, воспитателей. Материалы, оборудование, виды деятельности. Ответственные Сроки

1. Плановая порубка на пришкольной территории. Пила, бензин. Мыскин Г.В., Юрин В.Е. Алпатов А.И., глава Семеновского МО. Май.

2. Распил на бревна. Мыскин Г.В., Юрин В.Е. Май

3. Обеспечение подготовленными досками для качелей. Юрин В.Е. Июнь.

4. Изготовление фигурок из дерева Мыскин Г.В., Юрин В.Е., Косарева И.В. Июль.

5. Обеспечение краской (зеленая, желтая, белая). Родительский комитет. Июнь-июль.

6.Заготовка ПЭВ – бутылок, пластиковых пакетов для поделок. Дети Июнь-июль.

7. Обеспечение гвоздями Родительский комитет. Июнь-июль.

8. Выращивание рассады цветов. Дети. Май.

9. Оформление клумбы и посадка цветов. Полив цветов. Дети, воспитатели. Июнь.

10. Установление качели. Юрин В.Е. Июнь.

11. Установление деревянных столиков и скамеек. Мыскин Г.В., Юрин В.Е., мальчики. Июнь-июль.

12. Вкапывание “пальм”. Мыскин Г.В., Юрин В.Е., мальчики. Июль.

13. Установка деревянных фигур. Мыскин Г.В., Юрин В.Е., Косарева И.В. Июль.

14. Оформление площадки Дети и взрослые. Июнь- июль.

15. Покраска оборудования Мыскин Г.В., Юрин В.Е., Косарева И.В.,Селезнева И.М. Июнь- июль.

2.4. Дальнейшее развитие проекта Планируется проведение детских конкурсов и праздников с привлечением наибольшего количества детей села. А в зимний период будет организовано совместное мероприятие детей и взрослых по строительству снежного городка. Все это способствует круглогодичному задействованию этой детской игровой площадки.

3. Выводы Сегодня детские площадки должны стать не только элементом воспитания здорового общества, но и прекрасным дополнением атмосферы школьного двора. Разноцветная детская площадка и веселый беззаботный, задорный детский смех – достойная альтернатива мрачным, серым будням. Конкретные ожидаемые результаты Общественная значимость проекта заключается в том, что он способствует активности, устанавливает тесную связь между взрослыми и детьми. Эффективность проекта несомненна: • каждый ребёнок получит возможность заниматься, играть и развиваться; • организация досуга детей; • мы берем курс на массовость, на общую заинтересованность детей и взрослых; • привлечение детей из неблагополучных семей; • привитие и формирование навыков здорового образа жизни детей; • повышение групповой слаженности и коллективизма среди детей; • подготовка, планирование, реализация проекта должны помочь детям реализовать свои творческие способности, научить планировать свои действия, аргументировать, рефлексировать, вырабатывать активную жизненную позицию; • строительство площадки должно способствовать объединению родителей, педагогов, привлечь внимание общественности к проектной деятельности. В реализации проекта заинтересован глава МО, очень много детей и их родителей будет привлечено к осуществлению проекта и помогут его реализации своим добровольным неоплачиваемым трудом.

Оценка результатов.

1. Появилось эстетически и экологически привлекательное пространство около школы.

2. Детская площадка будет использована в учебно-воспитательной деятельности школы.

3. Совместная деятельность детей и взрослых поможет наладить контакт и привести к эмоциональному равновесию. Стоимость реализации проекта: Источники финансирования: родительский комитет МБОУ - СОШ с. Чиганак - 500 рублей; Общие расходы - 500 рублей. Расходы предусмотрены только на краску. Материалы – добровольные взносы учителей и учащихся. На строительство использованы бревна – отходы плановой порубки на территории школы. Транспортные работы и работы по оборудованию площадки проведены безвозмездно учащимися и учителями школы.

Детская оздоровительная площадка «Отдыхайка» включает в себя: 1. Декоративные столы и скамейки «Ромашки» (дерево). 3. Пальмы (покрышки, дерево, ПЭВ-бутылки). 4. Декоративные фигурки домовых (дерево, пластик, ткань). 5. Декоративные цветы (пластик, ПЭВ-бутылки). 6. Деревянные качели «Зебра» (дерево). 7. Декоративные украшения «Пчелка», «Бабочки», «Божья коровка» (пластик, ткань, ПЭВ-бутылки). 8. Декоративная гусеница (металл, пластик). 9. Клумба с цветами.

Литература 1. Землянская Е.Н.Учебные проекты младших школьников // Начальная школа. № 9/2005. 2. Иванова Н.В. Возможности и специфика применения проектного метода в начальной школе. // Нач.школа. – 2004. - №2. 3. Конышева Н. М. Проектная деятельность школьников. Современное состояние и проблемы. Начальная школа. №1/2006. 4. Матяш Н.В., Симоненко В.Д. Проектная деятельность младших школьников: Книга для учителя начальных классов. – М.: Вентана-Граф, 2004. 5. Новикова Т.Д. Проектные технологии на уроках и во внеучебной деятельности. Народное образование. 2000, № 8-9, с. 151-157. 6. Новолодская Е.Г. Реализация творческих проектов при изучении природоведения. Начальная школа. №1/2008. 7. Назарова Е.В. Метод проектов в процессе формирования основ экологического сознания учащихся. № 4. 2009. 8. Пахомова Н.Ю. Учебные проекты: его возможности. // Учитель, № 4, 2000, — с. 52-55. 9. Пахомова Н.Ю. Учебные проекты: методология поиска. // Учитель, № 1, 2000, — с. 41-45. 10. Савенков А. И. Творческий проект, или Как провести самостоятельное исследование // Школьные технологии. — 1998. — № 4. — С. 144—148.

Приложение (фото объектов площадки)[1](http://chiganaksch.okis.ru/img/chiganaksch/006.jpg),[2](http://chiganaksch.okis.ru/img/chiganaksch/008.jpg),[3](http://chiganaksch.okis.ru/img/chiganaksch/011.jpg),[4](http://chiganaksch.okis.ru/img/chiganaksch/082.jpg),[5](http://chiganaksch.okis.ru/img/chiganaksch/084.jpg),6,7,8,9

**Паспорт социального проекта «Жизнь – хорошая штука!»**

**Введение**

  Словосочетание «социальная реклама» появилось в русском языке в конце 80-х

годов прошлого века. Оно является дословным переводом с английского *public advertising*и используется только в России. Во всём мире это понятие

выглядит несколько иначе – некоммерческая реклама и общественная реклама. В

российском законодательстве этот термин и его определение вынесено в ФЗ «О

рекламе» от 13 марта 2006 года, и регулируется статьей 10. Определение социальной

рекламы в законе звучит так: «социальная реклама – информация, распространяемая

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных

общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

**Социальная реклама**– это способ формирования отношения школьников к

окружающей действительности. Это метод подавления равнодушия и привлечения

внимания к социальным проблемам (наркомания, алкоголизм, преступность, загрязнение

окружающей среды, к проблемам государства (возрождение патриотизма, благополучие

семейных отношений и др.) должен быть использован педагогами как один из механизмов воспитания школьников, так как именно этот период наиболее благоприятен  для восприятия социальной информации.

 Шаги роста гражданского самосознания могут проявляться через социальное творчество и проектирование, являющиеся прекрасным полигоном для воспитания активного мышления и гражданской позиции молодых людей.

**Цели:**

* 1. Профилактика асоциальных проявлений у учащихся 5-9 классов МБОУ- СОШ  с.Чиганак
	2. Формирование социальных ценностей здорового образа жизни у учащихся 5-9 классов.

**Задачи:**

* 1. Организовать в МБОУ - СОШ с. Чиганак конкурс социальных плакатов.
	2. Обучить группу учащихся 5 – 9 классов технологиям создания социальной рекламы. Привлечь подростков к волонтерской деятельности через участие в реализации проекта.
1. Организовать круглый стол на тему: «Влияние социальной рекламы на формирование социальных ценностей молодежи»
	1. Размещение на территории школы социальной рекламы в виде плакатов.

**Обоснование необходимости проекта:**

Создание социальной рекламы – одна из форм профилактики асоциального поведения.. Социальный плакат – это носитель очень серьезной информации, который отражает острую проблематику и действует на зрителя психологически.

 Форма традиционных тематических конкурсов рисунков в школах устарела и не вызывает интереса у подростков. Для того чтобы социальная реклама производила впечатление на ту целевую аудиторию, для которой она предназначена (т. е. на подростков) необходимо участие этой целевой аудитории в ее создании. Использование новых методов и технологий, способных заинтересовать и привлечь учащихся.

**Описание проекта:**

**Организационный этап (01. 02. 14.  –  01. 03. 14)**

На начальном этапе решаются следующие задачи:

* 1. Проведение организационного семинара – презентации «Социальная реклама», через которую  информация доводится до учащихся. Организатором и ведущим семинара является учитель обществознания.
	2. Разработка, тиражирование анкет и проведение анкетирования на выявление социальных ценностей среди учащихся 5 – 9 классов.
1. Прохождение обучения. Темы занятий: «Технология создания социальной рекламы». «Использование современных информационных технологий для создания социального плаката».
	1. Организация и проведение социального опроса среди учащихся 5 – 9 классов на тему: « Твоя любимая реклама». В процессе анализа результатов анкетирования будет получена информация о том, какая реклама наиболее предпочитаема учащимися, и какие особенности рекламного плаката или рекламного ролика в большей степени оказывают влияние на подростков.

**Основной этап  (01.03.14 – 15. 03. 14)**

**Задачи основного этапа:**

* 1. Организация  тренингов «Социальная реклама», в ходе которых учащиеся узнают о влиянии рекламы, о требованиях к построению рекламного плаката, особенностях воздействия рекламы.
	2. Организация и поведение конкурса социальных плакатов.

                     Возможные темы плакатов:

* + Здоровье нации.
	+ Экология.
* Родители и дети.
	+ Я и другие.
* Молодежь против наркотиков.
	+ Свободная тема.

Участникам были представлены основные признаки эффективного социального плаката. Итак, ***социальный плакат***:
   – позитивен (не "против ", а "за " – в том числе за отсутствие чего-либо — антинаркотическая, антивоенная направленность и тому подобное);
   – опирается на социально-одобряемые нормы и действия, на сложившиеся ценности и стереотипы;
   – способствует формированию бережного отношения к национальным традициям, культурному и природному наследию;
   – может призывать к отказу от использования чего-либо в интересах самого потребителя (здоровья, безопасности и тому подобное);
   – обозначает условия и способы для непосредственного участия граждан в позитивных социальных процессах (от сохранения отдельных видов флоры и фауны до сохранения генофонда страны). То есть отвечает на вопрос "как? ", причем предлагает несколько вариантов (сделай так сам, помоги другим, расскажи, как можно помочь другим…);
   ***При создании социальных плакатов необходимо соблюдать несколько простых правил***:
   – акцент внимания на самом важном;
   – нельзя употреблять слова "нет " и "не ";
   – однозначность;
   – запоминаемость;
   – привлекательность;
   – информативность, лаконичность;
   – побудительность.

**Заключительный этап (15. 03. 14. -  01. 04. 14)**

* 1. Проведение контрольного анкетирования на выявление социальных ценностей. Сравнение результатов, подведение итогов.
	2. Отбор лучших социальных плакатов по выводам жюри.
1. Подведение итогов проекта.

Координатор проекта: Косарева И.В., учитель обществознания.

Приложение: фото плакатов социальной рекламы, выполненных учащимися.